
Latvijas Universitātes
Studentu padomes

ORGANIZĀCIJAS
ZĪMOLA

VADLĪNIJAS

ORGANIZĀCIJAS ZĪMOLA VADLĪNIJAS

Latvijas Universitātes Studentu padomes (LU SP) zīmola vadlīnijas ir izstrādātas 2019. un 2020. gada sasaukumu laikā, ar mērķi uzturēt nemainīgu, konsekventu un saskanīgu organizācijas vizuālo identitāti un komunikācijas stilu.

Šo vadlīniju izmantošana ir atrunāta LU SP darbības ietvaros un ir pielietojama ārējai komunikācijai ar sabiedrību jebkāda veida sabiedrisko attiecību, mārketinga un citu organizācijas reprezentēšanas, un pārstāvēšanas jomu ietvaros.

Šis dokuments ir uzskatāms par oficiālu organizācijas vadlīniju rokasgrāmatu.



Latvijas Universitātes
Studentu padome

S A T U R S

4. - 11. Logo un tā lietojums

5. - 8. Logo variācijas

9. Novietojums

10. Izmērs

11. Ko nedarīt

12. - 22. Vizuālās identitātes elementi

13. - 20. Organizācijas krāsas

13. - 15. Pamatkrāsas

14. Zilie pamattoņi

15. Dzeltenie pamattoņi

16. - 20. Sekundārās krāsas

17. Sarkanie toņi

18. Zaļie toņi

19. Oranžie toņi

20. Violetie toņi

21. - 22. Organizācijas fonti

21. Pamatfonti

22. Sekundārie fonti

23. Komunikācijas pamata vadlīnijas



4. - 11. Logo un tā lietojums

5. - 8. Logo variācijas

9. Novietojums

10. Izmērs

11. Ko nedarīt

LOGO VARIĀCIJAS



Latvijas
Universitātes
Studentu padome



Latvijas Universitātes
Studentu padome



Latvijas
Universitātes
Studentu padome



Latvijas Universitātes
Studentu padome



Latvijas Universitātes
Studentu padome



Latvijas Universitātes
Studentu padome



LOGO VARIĀCIJAS



Latvijas
Universitātes
Studentu padome



Latvijas Universitātes
Studentu padome



Latvijas
Universitātes
Studentu padome



Latvijas Universitātes
Studentu padome



Latvijas Universitātes
Studentu padome



Latvijas Universitātes
Studentu padome



LOGO VARIĀCIJAS



Students'
Council of the
University of Latvia



Students' Council of the
University of Latvia



Students'
Council of the
University of Latvia



Students' Council of the
University of Latvia



Students' Council of the
University of Latvia



Students' Council of the
University of Latvia



LOGO VARIĀCIJAS



Students'
Council of the
University of Latvia



Students' Council of the
University of Latvia



Students'
Council of the
University of Latvia



Students' Council of the
University of Latvia



Students' Council of the
University of Latvia



Students' Council of the
University of Latvia





LOGO NOVIETOJUMS

Logo novietojams uz materiāla redzamā vietā, pēc iespējas nekontrastējoša fona, kas neapgrūtinātu logo pārskatāmību.

Lietojot logo kopā ar citu organizāciju, uzņēmumu logo, tas novietojams ievērojot distanci no citiem, tā, lai logo nesaskartos ar citiem logo. Tāpat LU SP logo, gadījumā, ja tas novietots uz viena vizuālā materiāla ar citiem logo, jābūt novietotam vienlīdzīgā pozīcijā ar citiem logo, tā, lai tas būtu pamanāms vienlīdz veiksmīgi.



LOGO IZMĒRS

Logo novietojams uz materiāla skaidri redzamā izmērā tā, lai logo kvalitāte netiek pasliktināta un tā, lai logo būtu nepārprotami pārredzams.

Lietojot logo kopā ar citu organizāciju, uzņēmumu logo, materiālos, kas nav daļa no LU SP organizētajiem projektiem, LU SP logo jābūt vienlīdz lielam ar citu sadarbības partneru vai atbalstītāju logo. Materiālos, kas ir daļa no LU SP organizētajiem projektiem, LU SP logo izmantojams pēc materiāla veidotāja ieskatiem, bet ne mazāks par sadarbības partneru vai atbalstītā

LOGO - KO NEDARĪT

Visos šajā apakšnodaļā uzskaitītajos piemēros norādītās logo izmantojuma versijas nav pieņemts pielietot, izmantojot jeb kuru no iepriekš norādītajām LU SP logo variācijām.

1. Rotēt logo

(neattiecas uz animētiem materiāliem)



2. Apgriezt logo



3. Mainīt logo krāsas vai pielietot tam papildus efektus



4. Mainīt logo izvietojuma un/vai izmēra proporcijas





12. - 22. Vizualās identitātes elementi

13. - 20. Organizācijas krāsas

13. - 15. Pamatkrāsas

14. Zilie pamattoņi

15. Dzeltenie pamattoņi

16. - 20. Sekundārās krāsas

17. Sarkanie toņi

18. Zaļie toņi

19. Oranžie toņi

20. Violetie toņi

21. - 22. Organizācijas fonti

21. Pamatfonti

22. Sekundārie fonti

P A M A T K R Ā S A S

Jebkāda veida vizuālajā organizācijas komunikācijā, gan sociālajos medijos, gan e-pastos, gan citviet izmantojamas tikai šajā nodaļā noteiktās krāsas un toņi (katrā vizuālajā materiālā jāparādās vismaz vienai no šīm krāsām un/vai toņiem). Šīs krāsas un toņus iespējams kombinēt ar citiem, ja tie savā starpā ir saderīgi un veido vienotu koptēlu.



Nobriedis citrons

Krāsas kods (Hex): **#F6CC21**

RGB: **246,204,33**



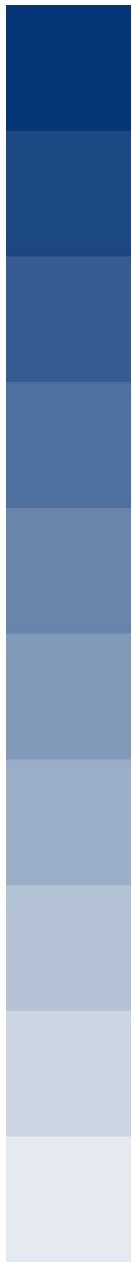
Katalīna zila

Krāsas kods (Hex): **#043576**

RGB: **4,53,118**



ZILIE PAMATTONI



#043576

#1d4983

#365d91

#4f719f

#6885ac

#819aba

#9aaec8

#b3c2d5

#ccd6e3

#e5eaf1



#043576

#032f6a

#032a5e

#022552

#021f46

#021a3b

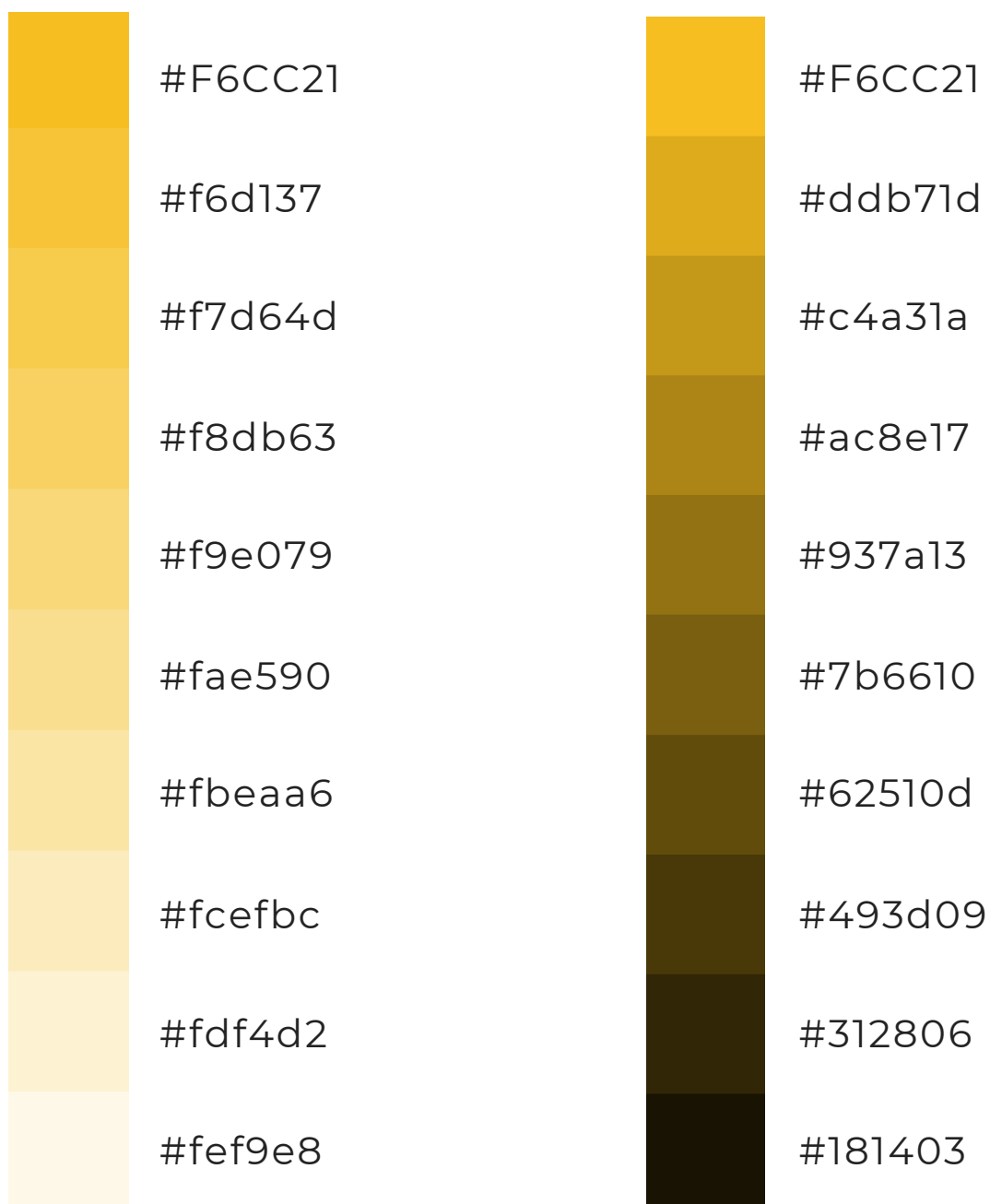
#01152f

#010f23

#000a17

#00050b

DZELTENIE PAMATTOŅI



SEKUNDĀRĀS KRĀSAS



Granātābols

Krāsas kods (Hex): **#E94E11**

RGB: **233,78,17**



Pistācijas

Krāsas kods (Hex): **#8BB706**

RGB: **139,183,6**



Pietvīcis apelsīns

Krāsas kods (Hex): **#FF8300**

RGB: **255,131,0**

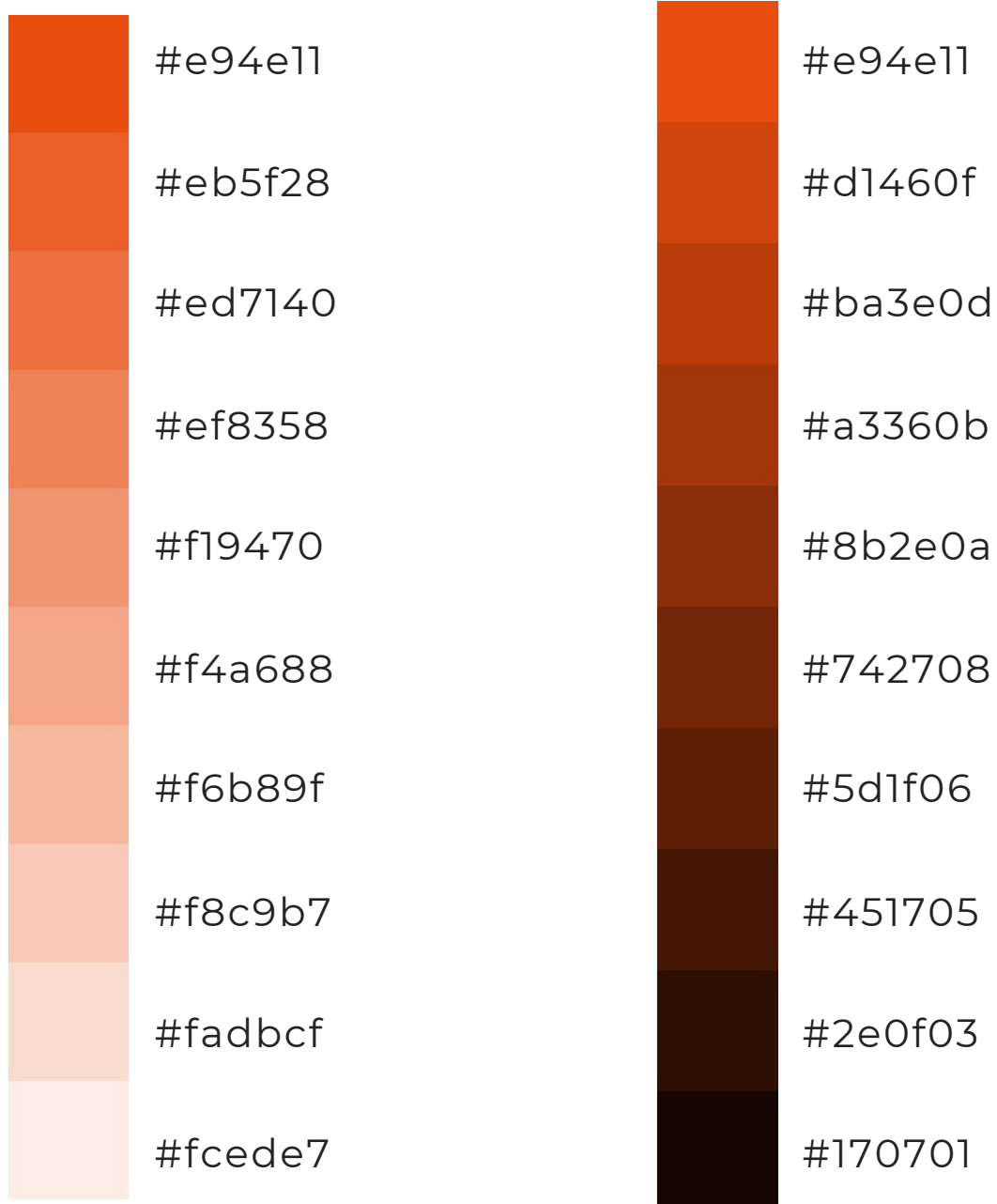


Violets

Krāsas kods (Hex): **#6A04BB**

RGB: **106,4,187**

SARKANIE TŅI





Z A Ļ Ī E T O Ņ Ī



#8bb706

#96be1e

#a2c537

#adcc50

#b9d369

#c5db82

#d0e29b

#dce9b4

#e7f0cd

#f3f7e6



#8bb706

#7da405

#6f9204

#618004

#536d03

#455b03

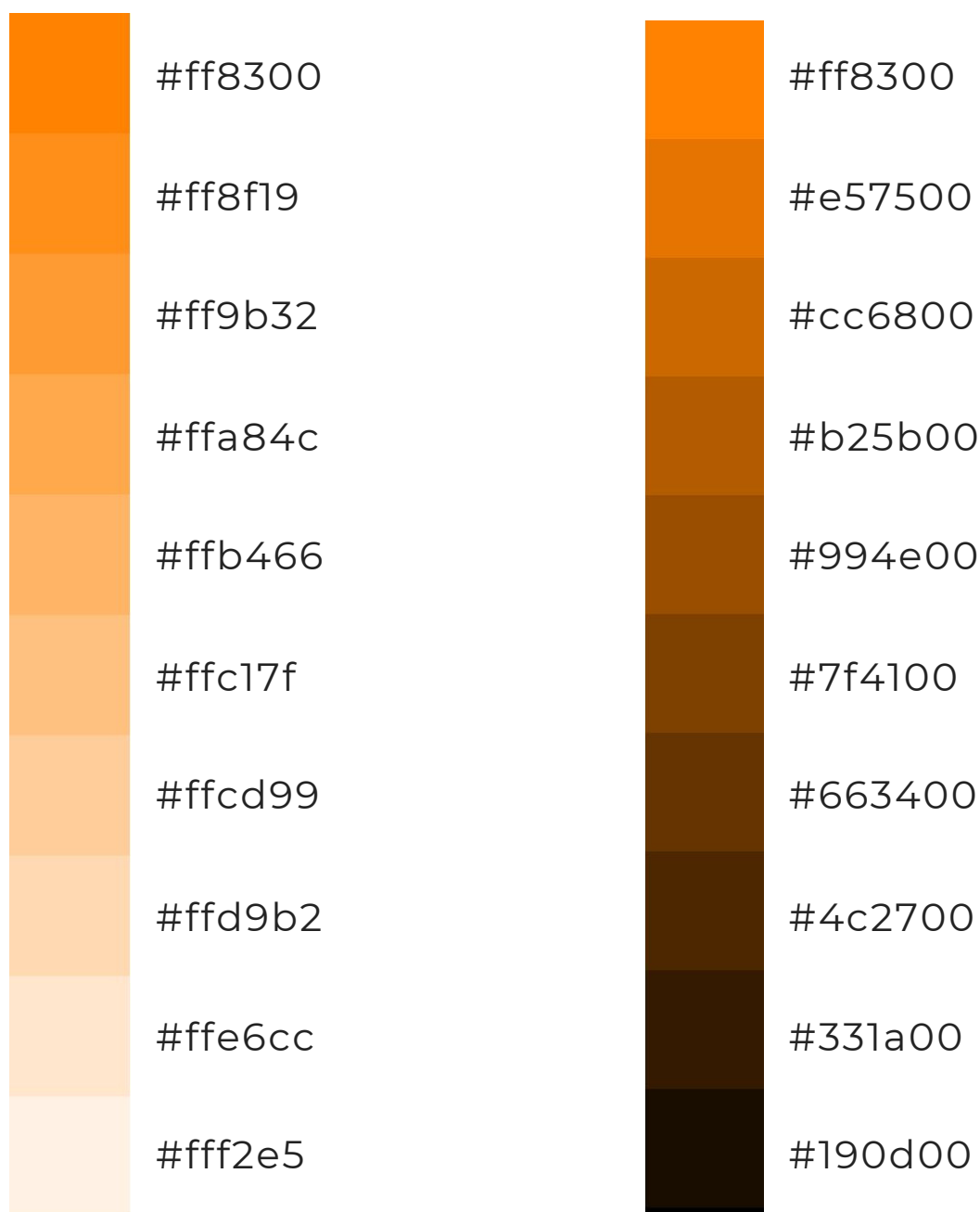
#374902

#293601

#1b2401

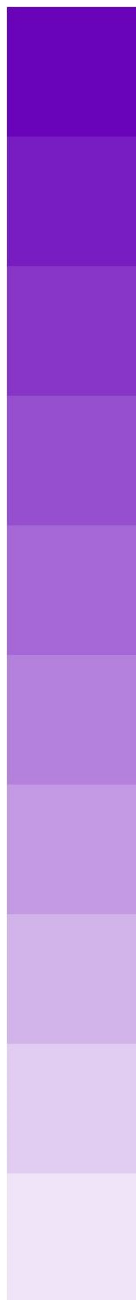
#0d1200

ORANŽIE TŅI

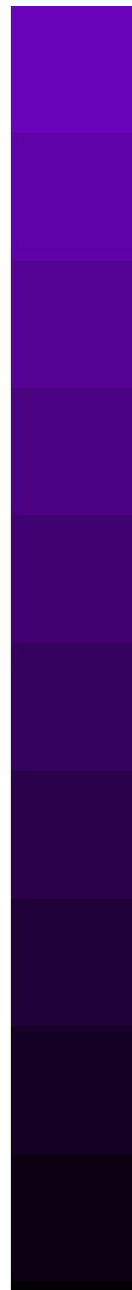




VIOLETIE TONI



#6a04bb
#781dc1
#8736c8
#964fcf
#a568d6
#b481dd
#c39ae3
#d2b3ea
#e1ccf1
#f0e5f8



#6a04bb
#5f03a8
#540395
#4a0282
#3f0270
#35025d
#2a014a
#1f0138
#312806
#0a0012



PRIMĀRIE FONTI

Ikdienas komunikācijā, gan sociālajos medijos, gan e-pastos, gan citviet pievienotajos organizācijas vizuālajos materiālos izmantojami tikai šajā nodaļā noteiktie fonti. Veidojot vizuālos materiālus pasākumiem pieļaujams izmantot pasākumam atbilstošāko fontu, kas iespējams nav šajā nodaļā norādīts, bet ar nosacījumu, ka tas saskan ar organizācijas primārajiem un sekundārajiem fontiem jeb ir pielietojams kombinācijā ar tiem.

Montserrat

MetaPro

Clicker Script



SEKUNDĀRIE
FONTI

CINZEL

Jost

Blacktear

Anton

AMATIC SC



23. Komunikācijas vispārējās pamata vadlīnijas

KOMUNIKĀCIJAS PAMATA VADLĪNIJAS

- Par LU SP primāro auditoriju noteikti Latvijas Universitātes studenti, bet konkrētam publicējamajam saturam nosakāms pielāgots auditorijas segments.
- Kodolīgums un tiešums - jebkāda veida komunikācijā ar auditoriju nepieciešams sniegt pēc iespējas kodolīgāku un tiešāku informāciju par nepieciešamo tēmu, lai auditorijai tā būtu viegli saprotama un nemaldinātu par tās saturu.
- Humanizēts saturs - jebkāda veida komunikācijā, kas nav daļa no oficiālu dokumentu vai oficiālu ziņojumu sniegšanas, ievērojama pēc iespējas humānāka un draudzīgāka komunikācija ar auditoriju, kas liktu studentiem asociēt organizāciju, kā viegli uzrunājamu un atvērtu komunikācijai un neradītu studentiem lieki iemeslu justies neērti vai neveikli mēģinot uzrunāt organizāciju nepieciešamības gadījumā. Humanizētam saturam būtu jārada studentiem iespaidu, ka viņi ir vai varētu būt daļa no piedāvātā satura.
- Pārskatīt publicējamo saturu un tā atbilstību vispārējiem satura kvalitātes standartiem, izvērtēt tā aktualitāti un lietderīgumu auditorijai.
- Uzrunājot auditoriju sociālajos tīklos un medijos izmantot "Tu" ar lielo sākumburtu.
- Informējot sabiedrību par kādu ikgadēji organizētu LU SP pasākumu izmantot pēc iespējas vienotāku vizuālo pasākuma identitāti ar iepriekšējo gadu veidotajām - izmantot tādu pašu krāsu paleti, fontus un pasākuma logo, ja tam tāds ir ticis izveidots.



**Latvijas Universitātes
Studentu padome**